



Google Analytics Setup

Wir machen Deine Website startklar für die Zukunft!

netz.ly/ga4setup

Die nächste Generation Analytics

Universal Analytics hat uns lange dabei unterstützt, alle Marketingmaßnahmen im Blick zu behalten. Die gesammelten Daten und individualisierten Analysen und Berichte sind für alle Marketing-Teams Pflichtprogramm. Aber auch diese Software kam an ihre Grenzen und musste mit dem Google Tag Manager an die technischen Möglichkeiten angepasst werden. Höchste Zeit also, für ein Update – das Google nun veröffentlicht hat.

Das ist neu bei GA4

- **Genauere Messungen**
Die wichtigsten Berichte werden mit 100% der gesammelten Daten dargestellt und nicht mehr mit Stichproben hochgerechnet. Die Daten sind also handfester und verlässlicher als beim bisher üblichen Sampling.
- **Mehr eventbasierte Messwerte in den Voreinstellungen**
Du kommst ab sofort weiter und hast mehr Möglichkeiten, ohne den Google Tag Manager und Entwickler zu bemühen.
- **Neue Benutzeroberfläche**
Durch den neuen Aufbau findest Du dich noch intuitiver zurecht. Die neuen Reports erleichtern die Auswertung der Daten außerdem erheblich.
- **Interner Traffic Filter**
Deine Datenanalyse ist genauer, da Du den Traffic Deiner Kolleg*innen herausfiltern kannst.

Wie das Setup abläuft

Wir schauen uns Dein bisheriges Tracking genau an (oder kennen es bereits) und führen das Update auf die neueste Version der Software durch. Unsere Experten stellen eine adäquate Implementierung via Google Tag Manager sicher. Du bekommst Info-Material für die weitere Handhabung von uns bereitgestellt.

Das kostet der Wechsel

Für einmalig 3.200 Euro zzgl. MwSt. machen wir Dein Tracking fit für die Zukunft und richten alles ein.

Das bringt Dir das GA4 Setup

- Mehr relevante Daten im Standard verfügbar
- Frühzeitiges Sammeln der Daten, um später vergleichen zu können
- Intuitivere Benutzeroberfläche
- Zukunftssicheres Tracking

Dein Ansprechpartner



Chris Sattel
chris@netzstrategen.com