



A/B-Testing

Teste Deine Website in unterschiedlichen Varianten und finde heraus, was am besten für Deine Nutzer:innen funktioniert.

netz.ly/abtesting

Warum A/B-Testing sinnvoll ist

Digitale Entwicklungen stehen nie still. Die Bedürfnisse Deiner Nutzer:innen und die technischen Möglichkeiten sind im stetigen Entwicklungsprozess. Wo Du bei der Optimierung als nächstes anpacken solltest, ist eine komplexe Frage – da es sehr viele Möglichkeiten gibt.

A/B-Tests ermöglichen es Dir, Deine Zielgruppe entscheiden zu lassen, wie Deine Website verbessert werden kann. Wer weiß schließlich besser darüber Bescheid, was Deine Zielgruppe sich wünscht, als die Nutzer:innen Deiner Seite? Du kannst Lösungen für bereits bekannte Probleme ausprobieren oder neue Strategien testen. Die Möglichkeiten sind vielfältig und spannend!

Wir nutzen Google Optimize

Google Optimize macht es möglich, verschiedene Varianten von Websites anzulegen und sie gegeneinander zu testen. Funktioniert ein Shopping-Button zum Beispiel weiter oben oder weiter unten auf der Landingpage besser?

Das Besondere: es ist mit Google Analytics verknüpft und wertet die Nutzer:innen Daten direkt aus. So kannst Du fundierte Zahlen miteinander vergleichen und Dich für die besser funktionierende Version entscheiden.

Voraussetzungen

Die Verknüpfung mit Google Analytics ist zwingend notwendig. Wenn Du das noch nicht hast, helfen wir Dir dabei.

Die Google Optimize Verknüpfung und das Anti Flicker Snippet müssen integriert sein. Darum kümmern wir uns im ersten Schritt des Test-Setups.

Das kostet ein A/B-Testing

Der Aufwand für ein einzelnes A/B-Testing beträgt 1.000,- EUR inkl. vom Setup bis zur Auswertung.

Das bekommst Du

- Vorbereitung und Erstellung der Testvarianten
- Analytics Einstellung und Implementierung von Google Optimize und Anti Flicker Snippet
- Planung, Koordination und Feedback der Tests
- Analyse und strategische Ableitung
- Präsentation des sorgfältig ausgewertetes Testergebnis

Dein Ansprechpartner



Jacob Döring
Kommunikationsstrategie
jacob@netzstrategen.com