Accessibility-Audit

Wie barrierefrei ist Deine Website?

netz.ly/barrierefrei

Warum Barrierefreiheit?

Für Menschen mit Behinderung kann das Bedienen einer Website zur großen Herausforderungen werden. Deswegen sollten Inhalte so aufbereitet sein, dass sie für alle Menschen zugänglich sind. Zum Beispiel sind Menschen mit Sehbehinderung angewiesen auf Screenreader. Hier prüfen wir, dass die **Inhalte** der Website in einer **logischen und gut zugänglichen Reihenfolge alle zugänglich sind**.

Vorgaben für barrierefreie Sites

Wir **orientieren uns an den web content accessibility guidelines (WCAG) und den Vorgaben der EU.** Diese Richtlinien haben das Ziel, webbasierte Inhalte für Menschen mit Behinderung, wie zum Beispiel Sehbehinderung oder Hörbehinderung, zugänglich zu machen. Dabei entstehen für andere Nutzer:innen keine Nachteile.

Wir richten uns nach WCAG 2.0

Die WCAG 2.0 Richtlinien sind in drei Stufen der Konformität kategorisiert, um unterschiedlichen Gruppen und Situationen gerecht zu werden:

- A (niedrigstes Level)
- AA (mittleres Level)
- AAA (höchstes Level)

Wir empfehlen in den meisten Fällen AA und bieten dies auch in unserem Audit an.

Kriterien für Barrierefreiheit

Die WCAG hat insgesamt 61 Erfolgskriterien für eine barrierefreie Website definiert, die als Grundlage für die praktische Umsetzung der Barrierefreiheit dienen. Mehr dazu kannst Du in den offiziellen Quellen nachlesen. Die vier wichtigsten Prinzipien, um die wir uns im Audit kümmern, sind:

- Wahrnehmbarkeit
- Bedienbarkeit
- Verständlichkeit
- Robustheit

Kosten für den Audit

Der Preis des Audits ist davon abhängig, wie komplex die Website und Inhalte sind. Bevor wir mit dem Audit starten, erstellen wir ein unverbindliches Angebot für Dich.

Das bekommst Du

- Eine Bestandsaufnahme, wie barrierefrei Deine Website ist
- Orientiert an offiziellen Standards
- Klare Empfehlungen um das Ziel-Level zu erreichen

Deine Ansprechpartnerin

Doro Sthamer
doro@netzstrategen.com