



## Digital Marketing Dashboards

Transparenz und Überblick:  
verschaffe Dir Klarheit über den  
Erfolg Deiner  
Marketingmaßnahmen.

[netz.ly/dashboards](https://netz.ly/dashboards)

### Darum sind Dashboards hilfreich

Warum Digital Analytics nicht nur wichtig, sondern unverzichtbar ist, haben die meisten Unternehmen inzwischen erkannt. Gesammelte Daten alleine sind aber wertlos. Die Auswahl und Auswertung der relevanten Informationen macht den Unterschied. Da mit wenigen Handgriffen schon sehr viele Daten sichtbar werden, kann der Überblick über das Tracking auch schnell verloren gehen. An diesem Punkt werden Marketing Dashboards zum praktischen Helfer.

### Zentrale Visualisierung der Daten

Daten aus Deinen unterschiedlichen Marketingkanälen werden an einer zentralen Stelle visualisiert. Das erleichtert die Auswertung und hilft, auf dieser Basis fundierte Marketingentscheidungen zu treffen.

### Diese Quellen sind visualisierbar

- Google Analytics 4
- Google Search Console
- Google Ads
- Google Sheets
- Google BigQuery
- Facebook Ads / Insights
- Instagram Ads / Insights
- LinkedIn Ads
- Hubspot
- Youtube Analytics
- Bing / Microsoft Ads

(Dies ist nur ein kleiner Auszug)

### Flexibel und anpassbar

- Individuelle Dashboards für Entscheider:innen, Teams und einzelne Personen sind möglich
- Deine CI kann für das Design verwendet werden
- Neue Kennzahlen und Felder können jederzeit hinzugefügt werden

### So kommst Du an ein Dashboard

Es geht mit einem Tracking-Audit los: Wir schauen uns also die Stellen an, an denen Du bereits Daten sammelst. Im anschließenden Tracking-Strategie-Workshop erarbeiten wir gezielt mit Dir die Anforderungen an Deine Dashboards. Nach Freigabe Deiner Datenquellen erstellen wir ein oder mehrere Dashboards.

### Das bekommst Du

- Deine wichtigsten Web-KPI auf einen Blick
- individuelle Ansichten für Deine Stakeholder
- Verschiedene Datenquellen an einem Ort visualisiert

### Deine Ansprechpartnerin



**Anabel Köster**  
anabel@netzstrategen.com