



E-mail-Marketing Audit

- Stärke die langfristige Bindung mit Deinen Kund:innen
- Optimierte Deine Conversion-Chancen

netz.ly/emailaudit

E-Mails - besser als ihr Ruf

Eine E-Mail landet direkt im Posteingang der Empfänger:innen. Auf Social Media Plattformen bestimmt ein Algorithmus, ob Deine Nachricht angezeigt wird oder in der Flut anderer Postings untergeht. Diese Konkurrenz hast Du bei der E-Mail-Kommunikation nicht – hier bietet sich eine tolle Chance, **Menschen direkt zu erreichen**. Wenn sie optimal genutzt wird.

Deswegen gilt es herauszufinden, was Deine Zielgruppe begeistert und wie Du sie am effektivsten erreichen kannst.

Optimiere Dein E-Mail-Marketing

Eine E-Mail-Kampagne kann, je nach Aufwand und Möglichkeiten, schnell verfasst sein. Wir versenden täglich viele E-Mails und denken deswegen vielleicht nicht genauer darüber nach. Genau an dieser Stelle schleichen sich Fehler ein, die Dich wertvolle Chancen kosten und im schlimmsten Fall auch zur Abmeldung vom Newsletter führen können. Deswegen schauen wir uns Deine E-Mail-Marketing-Strategie und **potenziellen Chancen** ganz genau an und zeigen Dir, wie Du dein **E-Mail-Marketing Schritt für Schritt optimieren** kannst.

Voraussetzungen und was Du tun musst

Du gibst uns Deine bisherigen E-Mail-Kampagnen und alle dazugehörigen Materialien frei – dann legen wir los.

So läuft ein E-Mail-Marketing Audit ab

Nachdem Du uns Zugriff zu Deinem Newsletter-Tool und Redaktionsplan gegeben hast, legen wir los. Wir schauen uns versendete Kampagnen an, deren Inhalte und wie gut sie funktioniert haben. Je mehr Informationen Du uns geben kannst, umso genauer ist das Bild, das wir uns machen können. Nach unserer gründlichen Analyse treffen wir uns für einen gemeinsamen Workshop entweder virtuell oder in Person. Wir präsentieren Dir die Ergebnisse des Workshops und geben Dir **konkrete Handlungsempfehlungen** an die Hand.

Das kostet ein E-Mail-Marketing Audit

Ein Audit kostet 2.500 EUR zzgl. Mehrwertsteuer. Im Audit ist inklusive, dass wir Dir die Ergebnisse sorgfältig in einem gemeinsamen Termin erklären und Dir eine aufgearbeitete Präsentation mit Handlungsempfehlungen an die Hand geben.

Deine Ansprechpartnerin



Sarah Stock
sarah@netzstrategen.com