

- Trends und Benchmark
- Performance Deiner Website
- Konkrete Empfehlungen für Deine Digitalstrategie

Jetzt mehr erfahren

Darum digitales B2B-Marketing

B2B-Marketing lebt von Kontakten und Austausch. Immer öfter startet der erste Kontakt digital. Unternehmen, die diese **Touchpoints positiv gestalten und dabei ihre Marke klar zeigen**, sichern sich Vorteile. Ihr steht also vor wichtigen Fragen: Wo fangt ihr an? Wie weit seid ihr schon? Von wem könnt ihr lernen? Nach dem Workshop habt ihr darauf klare Antworten.

Das enthält der Impuls-Workshop

Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung sind inklusive. Ein Auszug aus der Agenda:

- Digitale B2B-Trends
- Best Practices & Cases
- Website-Analyse
- Kanäle eurer Zielgruppe
- Erfolgreiche Inhalte
- Suchverhalten
- Quick Wins
- Nächste Schritte

Vorbereitung

Ihr bestimmt, wie tief die Analyse gehen soll und damit, wie stark die Impulse werden. Vorab klären wir gemeinsam, **welche Audits für euch sinnvoll sind und welche Zugänge wir brauchen**, z. B. zu Google Analytics oder dem Tag Manager. Alles Weitere legen wir individuell fest.

Kosten

Der Workshop inkl. Vor- und Nachbereitung kostet 3.600 Euro zzgl. MwSt.

Das bekommt ihr

- Moderation eines ganztägigen Workshops
- Impulse & Erfahrungen aus digitalem B2B-Marketing
- Roadmap für euer Marketing

Eure Ansprechpartnerin



Christina D'Ilio
christina@netzstrategen.com