



Impuls-Workshop für Dein B2B-Marketing

- Trends und Benchmark
- Performance Deiner Website
- Konkrete Empfehlungen für Deine Digitalstrategie

netz.ly/b2bimpuls

Darum digitales B2B-Marketing

B2B-Marketing lebt von persönlichen Kontakten und intensivem Austausch. Das ist aktuell leider schwer umsetzbar, denn Messen fallen weg und Kundentermine dürfen zum Teil nur virtuell stattfinden. Deshalb ist es gerade für B2B-Unternehmen wichtig, sich weiterzuentwickeln und ihr Marketing digital aufzustellen. Du und Dein Team stehen also vor essentiellen Fragen: Wo solltet ihr am Besten anfangen? Wie weit seid ihr bereits? Und von wem könnt ihr lernen? Am Ende des Workshops bist Du in diesen Fragen ein Stück schlauer. Du weißt, wo Du anpacken musst, wo Du schon kurzfristig etwas bewegen kannst und welchen digitalen Spielfeldern Du dich künftig widmen musst.

Das enthält der Impuls-Workshop

Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Workshops sind Teil Deiner Buchung. Hier haben wir kleinen Teil der Agenda für Dich, damit Du weißt, was Dich erwartet:

- Digitale B2B-Trends
- aktuelle Markttrends und Studien
- Best Practices und Cases aus unserer bisherigen Arbeit
- Analyse Deiner Website
- Quellen und Kanäle Deiner Zielgruppe
- Was ist der erfolgreichste Inhalt
- Nach was wird genau gesucht?
- Quick wins
- Nächste Schritte

Vorbereitung

Du bestimmst, wie tief die Analyse gehen soll und damit auch, wie weitreichend wir Impulse setzen können. Deswegen besprechen wir vorher, welche weiteren Audits für Dich sinnvoll sind und wie wir weiter vorgehen. Je nachdem, welchen Audit Du zusätzlich buchst, brauchen wir dafür Zugänge und Berechtigungen. Das könnte zum Beispiel Zugang zu Google Analytics oder dem Tag Manager sein. Das stellen wir individuell fest und kümmern uns dann darum, wenn es konkret ist.

Kosten

Der Workshop selbst kostet inklusive Vor- und Nachbereitung 2.500 Euro, zzgl. MwSt.

Das bekommst Du

- Moderation eines ganztägigen Workshops
- Impulse und Erfahrungen aus dem digitalen B2B-Marketing
- Identifikation konkreter Spielfelder und Roadmap für Dein digitales Marketing

Dein Ansprechpartner



Jacob Döring
Kommunikationsstratege
jacob@netzstrategen.com
netz.ly/b2bimpuls