

# Tracking Audit

Wir prüfen euer Tracking genau und schaffen so eine verlässliche Entscheidungsgrundlage.

[Jetzt mehr erfahren](#)

## Warum ein Tracking Audit?

Wir prüfen eure Tracking-Strategie und Umsetzung. So stellt ihr sicher, dass ihr **genau wisst, was Kund:innen auf eurer Website tun und wonach sie suchen**. Da sich Tracking-Tools technisch und datenschutzrechtlich stark weiterentwickelt haben, optimieren wir euer Setup an den richtigen Stellen.

## So läuft das Audit ab

Wir **analysieren die technische Einbindung, die Verknüpfung der Google-Produkte** sowie Zielvorhaben und Reports. Was sich mit wenig Aufwand umsetzen lässt, erledigen wir direkt. Alles Weitere bekommt ihr als To-do-Liste, die wir gemeinsam durchgehen – mit **klarem Überblick und Plan für die nächsten Schritte**.

## Voraussetzungen

Ihr braucht eine Website mit aktiviertem Tracking sowie Zugang zu Google Analytics und dem Tag Manager.

## Was wir uns im Audit anschauen

- Tracking Code für Google Analytics & GTM
- Property Settings
- Google-Produktverbindungen (Ads, Search Console, AdSense etc.)
- Demografische Daten & Interessen
- Datenansichten: Filter, Einstellungen, Ausschlüsse, URL-Parameter
- Traffic & Content: Auffälligkeiten, UTM-Setups, Duplicate Content
- Custom- & E-Commerce-Tracking

## Das bekommt ihr

- Umfassenden Blick auf alle Tracking-Maßnahmen
- Optimierte Berichte & Dashboards
- Verlässliche Daten für eure Marketingentscheidungen

## Euer Ansprechpartner



Marouf Ali  
marouf@netzstrategen.com