

Tracking Update

Wir bringen euer Tracking auf den neuesten Stand und sorgen für verlässliche Daten.

[Jetzt mehr erfahren](#)

Warum ein Update?

Daten sind das Herzstück jeder Marketing-Strategie. Doch neue Funktionen gehen im Alltag oft unter. Mit unserer Erfahrung bringen wir euer **Google-Analytics-Setup auf den neuesten Stand** – damit ihr **alle Chancen nutzen** könnt.

So gehen wir vor

Wir **prüfen** gemeinsam eure Strategie und geplanten Kampagnen, **analysieren** das aktuelle Tracking-Setup und geben **konkrete Empfehlungen**. In einem zweistündigen Termin stellen wir euch das Update vor und passen alles an eure Bedürfnisse an.

Voraussetzungen

Arbeiten wir bereits zusammen, haben wir Zugriff auf eure Tools und können direkt starten. Falls nicht, empfehlen wir zuerst unseren **Tracking-Audit**.

Was wir uns anschauen

In Google Analytics optimieren wir euer Tracking. Wir ergänzen oder bereinigen Tags, strukturieren Daten durch Kategorien und optimieren im Data Studio die Auswertungen für mehr Übersicht.

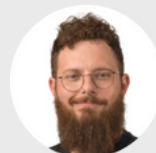
Das kostet das Tracking-Update

- Pro Website Sub-/Domain: 1.500 €
- Pro Shop Sub-/Domain: 2.000 €
- Fehlerbehebung pro Stunde: 150 €

Das bekommt ihr

- Zeitgemäßes Tracking & valide Daten
- Handfeste Optimierungen inkl. Dokumentation
- Verlässliche Daten für fundierte Marketing-Entscheidungen

Euer Ansprechpartner



Chris Sattel
chris@netzstrategen.com