



Tree Testing

Wir testen die Struktur Deiner Inhalte sorgfältig und sprechen die Ergebnisse mit Dir durch.

netz.ly/treetesting

Warum Tree Testing so wichtig ist

Die Website ist Dein Schaufenster im Internet. Sie führt potenzielle Kund:innen zu Deinen Produkten und Dienstleistungen. Vorausgesetzt, sie funktioniert. Bei einem Tree Testing wird die Struktur Deiner Website genau unter die Lupe genommen.

Bei diesen Fragen kann Dir Tree Testing helfen:

- Finden sich andere auf der Website zurecht?
- Welcher Inhalt sollte priorisiert platziert werden?
- Kann die Website besser strukturiert werden?
- Verstehen andere die Wortwahl im Menü?

Zielgruppengerechte Optimierung durch sorgfältiges Testen

Wer komplexe Inhalte strukturiert, kommt bei der Optimierung irgendwann ganz natürlich an seine Grenzen. Deswegen empfehlen wir Dir einen Blick auf Deine Sitemap und Informationsarchitektur, der nicht durch die Unternehmensbrille getrübt ist. Im Tree Testing finden wir mithilfe von neutralen Testpersonen heraus, wie gut die Inhalte auf Deiner Webseite zu finden sind. Im Unterschied zum Usability Testing, bei dem auch die visuelle Gestaltung Deiner Seite eine Rolle spielt, fokussieren wir uns hier auf die Struktur und Verknüpfung der Inhalte.

So funktioniert Tree Testing

Beim Tree Testing stellen wir Aufgaben, die Testpersonen anhand der Begriffe der Navigationselemente und der Sitemap lösen sollen. Dabei gehen wir folgendermaßen vor:

1. Wir schauen uns Deine Website und Inhalte genau an und definieren gemeinsam Aufgaben für unseren Test.
2. Als Nächstes definieren wir die Zielgruppe
3. Dann starten wir den Test mit einem Online Tool für Tree Testing.
4. Anschließend werten wir die Daten der Ergebnisse aus und ziehen Schlüsse zur Optimierung daraus.
5. Das Optimierungspotential präsentieren wir in einem gemeinsamen Termin und geben Dir konkrete Handlungsempfehlungen für eine nutzer:innenzentrierte und optimierte Struktur an die Hand.

Das bekommst Du

Präsentation des ausführlichen Testberichts mit allen Ergebnissen und konkreten Handlungsempfehlungen.

Deine Ansprechpartnerin



Doro Sthamer
UX/Design Strategin
doro@netzstrategen.com