



UX-Audit

- Weg mit den Conversion-Killern
- Nachhaltig bessere User Experience Deiner Website oder App

netz.ly/ux-audit

Warum ein UX-Audit?

Bei unserem UX-Audit wechseln wir in die Nutzerperspektive, um die Faktoren zu finden, die die User Experience negativ beeinflussen. Mit diesen Erkenntnissen geben wir Dir praktische Handlungsempfehlungen, wie Du diese Probleme beheben kannst.

So gehen wir vor

1. Unternehmens- und Nutzer:innenziele für den Audit sammeln

Oft steht zum Beginn eines UX Audits ein konkretes Problem oder ein bestimmtes Ziel im Fokus, z.B. die Newsletter-Anmeldung oder der Einkauf eines Produkts im Webshop.

2. Ein Blick auf Dein Tracking, zum Beispiel mit Google Analytics

Wenn auf der Seite Google Analytics oder ein ähnliches Tool zur Webanalyse installiert ist, werfen wir einen Blick auf die Daten. So sehen wir, ob es Auffälligkeiten gibt – wie zum Beispiel Absprungraten an einer bestimmten Stelle.

3. Probleme identifizieren

Jetzt geht es mit dem nötigen Hintergrundwissen an den eigentlichen UX Audit. Mit den verschiedenen Use Cases gehen wir Schritt für Schritt durch die Seiten durch und identifizieren Schwachstellen der User Experience, die die Conversion Rate oder das Nutzerverhalten negativ beeinflussen.

Typische UX-Probleme

UX-Probleme können verschiedene Bereiche betreffen. Häufig sind das:

- die generelle Struktur der Website
- den Aufbau einzelner Seiten
- die Hierarchie oder Qualität der Inhalte
- die Funktionalität einzelner Elemente
- das Visual Design (u.a. Lesbarkeit, Kontrast, Qualität der Bilder)
- die Texte und Labels interaktiver Elemente
- die Performance der Seite

Kosten

Der Basic UX-Audit kostet 2.900 EUR zzgl. MwSt. pro Website. Komplexere Audits auf Anfrage.

Das bringt Dir der Audit

- Identifikation der UX-Probleme Deiner Seite oder App
- Konkrete Handlungsempfehlungen mit direkt umsetzbaren Optimierungen
- Nachhaltig bessere User Experience Deiner Website oder App

Deine Ansprechpartnerin



Doro Sthamer
doro@netzstrategen.com