netz strategen

Visual Branding Audit

Steigere den Wiedererkennungswert Deiner Marke durch einen konsistenten Auftritt.

netz.ly/brandaudit

Warum ein konsistenter Auftritt?

Das Gehirn verarbeitet visuelle Informationen 60,000 mal schneller als Text. Wenn User:innen auf Deiner Website landen, wissen sie innerhalb von 50 Millisekunden (0.05 Sekunden), ob das was an dieser Stelle geboten wird, gefällt und ob sie sich wohl fühlen. Deswegen ist es wichtig, Deine Marke an allen Berührungspunkten mit potentiellen Kund:innen **stark und einheitlich zu positionieren und sie visuell abzuholen.**

Detaillierte Analyse

Wir analysieren Deinen Markenauftritt gründlich online und offline. Das Ergebnis und unsere Handlungsempfehlungen konzentrieren sich auf Deinen digitalen Auftritt – die offline Materialien sind aber ein wertvoller Bestandteil der Analyse. Wir setzen das aktuelle Erscheinungsbild in Kontext mit Deinen Unternehmenszielen, da es potentiell viel an Kund:innen kommunizieren kann. Ziel ist es, Deine **Marke zeitgemäß, vertrauens-würdig und zielführend einzusetzen.**

So läuft ein Audit ab

1. Alle bestehenden Materialien werden geprüft
2. Konzept und Strategie unter der Lupe
3. Analyse der einzelnen Touchpoints

Voraussetzungen

Damit der Audit gründlich durchgeführt werden kann, benötigen wir viele Informationen zu Deiner Marke und Deinen Zielen. Dafür musst Du uns einiges über Deine Marke erzählen und bestehende Materialien zur Verfügung stellen.

Kosten

Der Basic-Branding Audit kostet 3.900,- EUR pro Marke zzgl. MwSt.
Für einen Branding-Audit mit komplexeren Anforderungen, wie mehrere Untermarken oder der Analyse individueller Probleme, nehmen wir uns mehr Zeit. Dazu erstellen wir Dir gerne ein individuelles Angebot.

Das bekommst Du

- Die wichtigsten Verbesserungen in einer übersichtlichen Liste
- Detaillierte Erklärungen mit Screenshots
- Höherer Wiedererkennungswert Deiner Marke
- Größeres Kundenvertrauen in Deine Marke

Dein Ansprechpartner

Michael Wallner
michael@netzstrategen.com