

Google Analytics Setup

Wir machen eure Website startklar für die Zukunft!

Jetzt mehr erfahren

Die nächste Generation Analytics

Universal Analytics hat lange geholfen, Marketingmaßnahmen im Blick zu behalten. Doch die Software stieß an Grenzen und brauchte Ergänzungen wie den Google Tag Manager. Jetzt ist es Zeit für das Update: **Google Analytics 4**.

Das ist neu bei GA4

- **Genauere Messungen:** Berichte basieren auf 100 % der Daten – kein Sampling mehr, dadurch deutlich verlässlichere Ergebnisse.
- **Mehr Events ab Werk:** Standardmäßig stehen mehr eventbasierte Messwerte zur Verfügung, ohne dass Tag Manager oder Entwickler notwendig sind.
- **Neue Oberfläche:** Moderner Aufbau sorgt für bessere Übersicht, Reports sind leichter zu finden und auszuwerten.

Interner Traffic-Filter: Eigener Traffic eurer Kolleg:innen lässt sich herausfiltern, damit Analysen präziser werden.

Digital Analytics & Advertising

Wie das Setup abläuft

Wir prüfen euer bisheriges Tracking und führen das Update auf die neueste Version durch. Die Implementierung läuft über den Google Tag Manager, unser Team sorgt für eine saubere Einrichtung. Zusätzlich erhaltet ihr Info-Material für die weitere Nutzung.

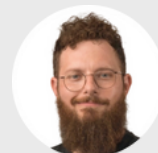
Das kostet der Wechsel

Für einmalig 3.200 Euro zzgl. MwSt. machen wir euer Tracking fit für die Zukunft und richten alles ein.

Das bringt euch das GA4 Setup

- Mehr relevante Daten direkt im Standard
- Frühzeitiges Sammeln für bessere Vergleichbarkeit
- Intuitivere Benutzeroberfläche
- Zukunftssicheres Tracking

Euer Ansprechpartner



Chris Sattel
chris@netzstrategen.com