



Shop Audit

Shop-Audit: Wir schauen unter die Motorhaube Deines Shops und testen die Abläufe gründlich.

netz.ly/shopaudit

Mehr Conversions, weniger Kaufabbrüche

Die Gründe, warum Kund:innen am Ende nicht bei Dir einkaufen, können sehr vielfältig sein. Auf der Suche nach den Ursachen vergessen Shop-Betreiber:innen oft, den eigenen Shop kritisch zu betrachten und zu testen. Hand aufs Herz: **Wann hast Du das letzte Mal in Deinem eigenen Shop bestellt?** Wir checken Deine Product-View-to-Conversion-Rate, um herauszufinden, ob Nutzer:innen Probleme mit Deinen Produkten, Preisen, Produktbeschreibungen usw. haben. Im Audit wird von uns geprüft, an welcher Stelle im Prozess Käufe abgebrochen werden und welche Ursache dahinter stecken könnte. Wir testen also die User Experience Deines Shops und geben Dir konkrete Verbesserungsvorschläge an die Hand.

So gehen wir vor

Wir analysieren Deinen Shop aus verschiedenen Perspektiven – von „unbedarften Surfer:innen“ bis hin zu „SEO-Expert:innen“. Durch diese Perspektivwechsel **bringen wir sichtbare und unsichtbare Probleme ans Tageslicht**, die jeden Tag dafür sorgen, dass Du weniger Kund:innen an der Kasse hast, als Du tatsächlich haben könntest. Wir schauen unter die Haube Deines Shops und in die Tracking-Zahlen und machen bis zum Testkauf eine vollständige User Journey durch. Wir starten bei der Google Suche und gehen den Prozess durch bis zur erhaltenen Lieferung und einer Bewertung des Shops bei Google.

Dein Shop muss sichtbar und gut bei Google platziert sein, damit Dich Neukund:innen einfach finden. Deswegen schauen wir uns die wichtigsten SEO-Faktoren Deiner Webseite an: Informationsstruktur, Verlinkungen, meta descriptions, titles etc.

Voraussetzungen und was Du tun musst

Ein Online-Shop, idealerweise mit bereits aktiviertem Tracking, sollte bereits vorhanden sein. Für valide Ergebnisse brauchen wir Zugang zu Deinem Google Analytics Konto und weiteren relevanten Tools. Wozu genau, erklären wir Dir gerne in einem kostenlosen Erstgespräch.

Das bekommst Du

- Wir machen die komplette User Journey bis zum Kauf Deines Produktes durch
- Alle Erkenntnisse werden gesammelt
- In einem gemeinsamen Workshop gehen wir alles mit Dir durch
- Du bekommst konkrete Handlungsempfehlungen an die Hand

Dein Ansprechpartner



Stephan Sperling
stephan@netzstrategen.com