

Tracking Monitoring

Dank Tracking Monitoring behaltet ihr euer Tracking genau im Blick und verhindert so teure Datenlücken.

[Jetzt mehr erfahren](#)

Warum Monitoring wichtig ist

In euren Dashboards seht ihr, **wo Kund:innen online unterwegs sind** und könnt Maßnahmen ableiten. Doch Analyse-Tools melden Fehler nicht automatisch. Oft fallen Probleme erst spät auf – und wertvolle Daten sind schon verloren.

Wie das Monitoring funktioniert

Unsere **Analyse läuft täglich und liefert Ergebnisse per Slack, Mail und Dashboard**. So bleibt euer Tracking zuverlässig. Treten Fehler auf, schlagen wir direkt eine Lösung vor, welche meist schnell behoben und ohne Datenverlust durchgeführt werden kann.

Wie wir das Problem lösen

Manuelles Prüfen aller Daten wäre teuer. Deshalb haben wir ein Tool entwickelt, das Fehler automatisch erkennt, Budgets schonert und die Datenqualität sichert – kombiniert mit unserer Tracking-Expertise.

So einfach legt ihr los

Ihr gebt uns Zugriff auf eure Google-Analytics-Konten, wir richten das Monitoring ein. Danach müsst ihr nichts weiter tun – bis wir uns bei euch melden.

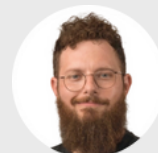
Um diese Daten geht es

- Google Analytics
- Google Ads & Connection
- Google Search Console Connection
- Google Tag Manager
- E-Commerce-Tracking
- Custom Events & Data Tracking

Das bekommt ihr

- Adhoc-Warnmeldungen bei Tracking-Problemen
- Sofortige Behebung einfacher Fehler
- Lösungsvorschläge bei größeren Problemen
- Verlässliche Daten für fundierte Marketing-Entscheidungen

Euer Ansprechpartner



Chris Sattel
chris@netzstrategen.com