



## Tracking Monitoring

Dank Tracking Monitoring behältst Du dein Tracking genau im Blick und verhinderst so teure Datenlücken.

[netz.ly/moni](https://netz.ly/moni)

### Warum Monitoring wichtig ist

Du siehst in Deinen Marketing-Dashboards genau, **wo und wie Deine Kund:innen online unterwegs sind**. Mit diesen Daten kannst Du zuverlässig weitere Marketing-Maßnahmen ableiten und bestimmen. Leider stellen die gängigen Analyse-Tools nicht von alleine fest, wenn die Daten nicht zuverlässig gesammelt werden. Wenn Fehler auffallen, dann oft spät und wenn bereits wertvolle Informationen verloren gegangen sind.

### Wie das Monitoring funktioniert

Du musst Dich auf Dein Tracking verlassen können. Deswegen läuft die Analyse täglich und stellt sofort **alle Ergebnisse per Slack-Nachricht, Mail und in einem übersichtlichen Dashboard** bereit. Dabei haben wir alles für Dein individuelles Tracking und die **Bedürfnisse Deiner Kund:innen im Blick**. Wenn wir Fehler feststellen, kommen wir mit einer Lösung auf Dich zu. Meist sind sie schnell behoben und der Einsatz sichert Dir wertvolle Informationen.

### Wie wir das Problem lösen

Alle Datensätze oft händisch zu checken, würde Marketing-Budgets schnell sprengen. Deswegen haben wir ein Tool entwickelt, das dabei hilft Fehler zu finden und so Budgets zu sparen. Mit Hilfe dieses Tools und unserer Erfahrung im Tracking behalten wir Deine Daten zuverlässig im Blick und sichern die Qualität Deiner Daten.

### So einfach legst Du los

Du gibst uns Zugriff zu Deinen Google-Analytics Konten und wir richten das Monitoring ein. Anschließend brauchst Du nichts mehr zu tun, bis wir uns melden.

### Um diese Daten geht es

- Google Analytics
- Google Ads
- Google Ads Connection
- Google Search Console Connection
- Google Tag Manager
- E-Commerce Tracking
- Custom Event und Data Tracking

### Das bekommst Du

- Adhoc-Warnmeldungen bei Problemen mit Deinem Tracking
- Unmittelbare Behebung einfacher Fehler
- Lösungsvorschläge bei schwerwiegenden Problemen
- Verlässliche Tracking-Daten für Deine Marketing-Entscheidungen

### Dein Ansprechpartner



**Chris Sattel**  
chris@netzstrategen.com