

# User Survey: Was denken Deine Nutzer:innen wirklich?

Optimiere durch User Feedback Deine Produkte und Dienstleistungen.

[netz.ly/usersurvey](https://netz.ly/usersurvey)

## Verbessere Deine Produkte mit User Surveys

In der digitalen Welt ist es wichtiger denn je, die **Bedürfnisse Deiner Nutzer:innen zu kennen**. Mit User Surveys erhältst Du wertvolles Feedback, um Deine digitalen Produkte und Dienstleistungen entlang der Customer Journey zu optimieren und den Erfolg Deiner Projekte zu sichern. Wir unterstützen Dich dabei:

- Zielgruppenorientierte Surveys: Wir entwickeln **maßgeschneiderte Umfragen**, die die richtigen Fragen an die richtigen Nutzer:innen stellen.
- Aussagekräftige Analyse: Du bekommst **klare und verständliche Auswertungen**, die Dir konkrete Handlungsempfehlungen bieten.
- Umsetzbare Ergebnisse: Nutze die gewonnenen Erkenntnisse, um Deine Produkte zu verbessern und Deine **Nutzer:innen zu begeistern**.

## Du erhältst datenbasierte Antworten auf Deine Fragen

Unser gemeinsam entwickeltes User Survey wird Deiner Zielgruppe dort präsentiert, wo sie wirklich unterwegs ist: als PopUp auf Deiner Website. Ergebnisse und Handlungsempfehlungen der Umfrage bereiten wir in einer Präsentation auf. Diese sprechen wir im Anschluss gemeinsam mit Dir durch und Du bekommst diesen Report selbstverständlich zur Verfügung gestellt.

Durch die Analyse der Ergebnisse erhältst Du Antworten auf die anfangs gestellten Fragen und ein klares Bild davon, was gut funktioniert und wo Optimierungsbedarf besteht. So kannst Du deine Produkte und Services gezielt verbessern und die Zufriedenheit Deiner Kund:innen steigern.

## So funktioniert unser User Survey:

- Definition der konkreten Fragestellungen
- Erstellung des Konzepts
- Erstellung des Fragebogens
- Aufsetzen und Einbinden der Umfrage
- Auswertung der Ergebnisse

## Beispiele für User Surveys

Ein neu entwickeltes Feature eignet sich zum Beispiel sehr gut dazu, mit einem User Survey genauer betrachtet und ggf. optimiert zu werden. Ebenso kannst Du mit einem User Survey herausfinden, ob Nutzer:innen Deine Inhalte nutzen, um sich umzuschauen, oder ob sie auch wirklich potenzielle Käufer:innen sind.

Deine Ansprechpartnerin



**Doro Sthamer**  
doro@netzstrategen.com