

Marketing Performance Check

Erkennt, wie effizient euer Marketing ist – mit klaren Daten und Empfehlungen zur Optimierung.

[Jetzt mehr erfahren](#)

Warum der Marketing Performance Check sinnvoll ist

Ihr investiert in Marketing, wisst aber nicht, was am besten funktioniert? Wir analysieren eure Kanäle, Kampagnen und Inhalte und **zeigen, wo sich Investitionen lohnen und wo Potenzial liegt**. So trifft ihr datenbasierte Entscheidungen und steigert eure Marketingeffizienz nachhaltig.

Wir nutzen eure bestehenden Tools

Für die Analyse benötigen wir Zugriff auf eure bestehenden Tracking- und Reporting-Setups (z. B. Google Analytics 4, Tag Manager, Ads-Konten oder Social-Media-Daten). Fehlen Verknüpfungen oder Datenquellen, helfen wir beim Einrichten und Bereinigen eurer Datenbasis, damit alle Zahlen vergleichbar und valide sind.

So läuft der Marketing Performance Check ab

- Kick-off & Zielsetzung
- Tracking-Check
- Analyse von Datenqualität & Performance
- Reporting & Handlungsempfehlungen
- Nachbereitung / Ergebnis-Workshop

Kosten

Die Kosten hängen vom Umfang eurer Daten und Tools ab. Ihr erhaltet vorab ein unverbindliches Angebot.

Das bekommt ihr

- Analyse eurer Marketingkanäle und Kampagnen
- Bewertung anhand relevanter KPIs
- Aufdeckung von Potenzialen und Schwachstellen
- Klare Handlungsempfehlungen
- Ergebnis-Workshop im Team

Eure Ansprechpartnerin



Anabel Köster
anabel@netzstrategen.com