Marketing Performance Check



Erkennt, wie effizient euer Marketing ist – mit klaren Daten und Empfehlungen zur Optimierung.

Jetzt mehr erfahren

Warum der Marketing Performance Check sinnvoll ist

Digitale Entwicklungen und
Nutzerbedürfnisse verändern sich
ständig. A/B-Tests helfen euch
herauszufinden, welche Varianten
eurer Website am besten
funktionieren – ob bei bekannten
Problemen oder neuen Ideen. So
entscheidet eure Zielgruppe selbst, was
sie wirklich braucht.

Wir nutzen Google Optimize

Mit Google Optimize könnt ihr verschiedene Varianten eurer Website gegeneinander testen, z. B. ob ein Button weiter oben oder unten besser funktioniert. Da das Tool direkt mit Google Analytics verknüpft ist, erhaltet ihr fundierte Daten und trefft Entscheidungen auf Basis klarer Zahlen.

Voraussetzungen

Eine Verknüpfung mit Google Analytics ist notwendig – falls ihr sie noch nicht habt, unterstützen wir euch dabei. Google Optimize und das Anti-Flicker-Snippet integrieren wir im ersten Schritt des Setups.

Das kostet ein A/B-Testing

 Die Kosten hängen von der Komplexität eurer Website und Inhalte ab. Vorab erhaltet ihr ein unverbindliches Angebot.

Das bekommt ihr

- Erstellung und Vorbereitung der Testvarianten
- Einrichtung von Analytics, Google Optimize & Anti-Flicker-Snippet
- Planung, Koordination & Feedback der Tests
- Analyse & strategische Ableitungen
- Präsentation der Ergebnisse

Deine Ansprechpartnerin



Anabel Köster anabel@netzstrategen.com