

Shop Audit

Wir schauen unter die Motorhaube eures Shops und testen die Abläufe gründlich.

[Jetzt mehr erfahren](#)

Mehr Conversions, weniger Kaufabbrüche

Die Gründe für Kaufabbrüche sind vielfältig. Oft fehlt der kritische Blick auf den eigenen Shop. **Wir prüfen eure Product-View-to-Conversion-Rate und analysieren, wo Kund:innen abspringen.** So erkennen wir Ursachen und geben euch konkrete Verbesserungsvorschläge.

So gehen wir vor

Wir **analysieren euren Shop aus verschiedenen Perspektiven** – vom spontanen Surfer bis zur SEO-Expertin. Dabei decken wir sichtbare und verborgene Probleme auf, prüfen Tracking-Zahlen und machen die komplette User Journey vom ersten Google-Treffer bis zum Testkauf durch. Gleichzeitig betrachten wir die wichtigsten SEO-Faktoren eurer Website wie Informationsstruktur, Verlinkungen, Meta Descriptions und Titles, damit euer **Shop sichtbar** ist und **Neukund:innen** euch finden.

Voraussetzungen

Ihr braucht einen Online-Shop mit aktiviertem Tracking. Für valide Ergebnisse benötigen wir Zugang zu Google Analytics und weiteren relevanten Tools – Details klären wir im kostenlosen Erstgespräch.

Das bekommt ihr

- Vollständige User Journey bis zum Kauf
- Alle Erkenntnisse kompakt gesammelt
- Gemeinsamer Workshop zur Auswertung
- Konkrete Handlungsempfehlungen für euren Shop

Euer Ansprechpartner



Stephan Sperling
stephan@netzstrategen.com