

Usability Testing

Direktes Nutzerfeedback für eure Produkte: so identifizieren wir Stärken, Schwächen und Optimierungen.

[Jetzt mehr erfahren](#)

Warum Usability-Testing?

Egal wie sorgfältig ihr konzipiert – manche Probleme bleiben intern unentdeckt. Mit Usability-Tests holen wir **strukturiertes Feedback** ein und zeigen, wie Nutzer:innen wirklich mit eurer Website oder eurem Produkt umgehen.

Für euch ist es relevant, wenn ...

- ihr vor einem (Re-)Launch steht
- eure Landingpages oder euer Shop zu wenig Conversions liefern
- ihr sicherstellen wollt, dass Nutzer:innen euer Produkt problemlos verwenden können
- ihr viele interne Interessen im Projekt vereinen müsst und das Ergebnis testen wollt

Testpersonen aus der Zielgruppe

Wir stellen neutrale Proband:innen oder greifen auf euren Pool zurück. Entscheidend sind die Abläufe: **Finden sich Nutzer:innen zurecht? Erreichen sie das gesetzte Ziel?**

Design & Experience

So läuft der Testing-Prozess ab

- Gemeinsame Definition des Testziels
- Vorbereitung des Testobjekts (Website, App, Prototyp)
- Festlegen der Aufgaben & Probelauf
- Tests mit 4–5 Personen à ca. 15 Minuten
- Analyse inkl. Video- & Tonaufnahmen
- Gemeinsamer Bericht mit Handlungsempfehlungen

Voraussetzungen

Euer Produkt muss nutzbar sein – auch ein Beta-Stadium oder Click-Dummy liefert schon wertvolle Erkenntnisse.

Das bekommt ihr

Eine ausführliche Präsentation des Testberichts mit allen Ergebnissen und konkreten Handlungsempfehlungen.

Eure Ansprechpartnerin



Doro Sthamer
doro@netzstrategen.com