

Visual Branding Audit

Steigert den Wiedererkennungswert eurer Marke durch einen konsistenten Auftritt.

[Jetzt mehr erfahren](#)

Warum ein konsistenter Auftritt?

Das Gehirn verarbeitet visuelle Informationen extrem schnell. Innerhalb von Millisekunden entscheiden Nutzer:innen, ob sie eure Website ansprechend finden. Deshalb ist es wichtig, **eure Marke an allen Touchpoints einheitlich und stark zu präsentieren.**

Detaillierte Analyse

Wir prüfen euren Markenauftritt online und offline, setzen ihn in den Kontext eurer Unternehmensziele und geben konkrete Handlungsempfehlungen. Ziel ist ein **zeitgemäßes, vertrauenswürdiges und wirksames Erscheinungsbild.**

So läuft ein Audit ab

1. Prüfung aller bestehenden Materialien
2. Analyse von Konzept & Strategie
3. Bewertung der Touchpoints

Voraussetzungen

Für einen gründlichen Audit brauchen wir Informationen zu eurer Marke, euren Zielen und Zugriff auf bestehende Materialien.

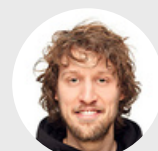
Kosten

Der Basic-Branding-Audit kostet 3.900 € zzgl. MwSt. pro Marke. Bei komplexeren Anforderungen (z. B. Untermarken oder spezielle Analysen) erhaltet ihr ein individuelles Angebot.

Das bekommt ihr

- Übersichtliche Liste der wichtigsten Verbesserungen
- Detaillierte Erklärungen mit Screenshots
- Höherer Wiedererkennungswert eurer Marke
- Mehr Vertrauen bei Kund:innen

Euer Ansprechpartner



Michael Wallner
michael@netzstrategen.com